

# III Barómetro de la Climatización en España



# Índice

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Principales resultados del análisis</b>	<b>5</b>
	2.1 El calor transforma los hogares españoles	
	2.2 Un uso que crece, una factura que acompaña	
	2.3 El confort térmico, una prioridad de salud y bienestar	
	2.4 La eficiencia energética, el criterio que lo decide todo	
<b>3</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>Metodología</b>	<b>12</b>

# Introducción



El verano de 2025 quedará grabado en la memoria climática de España como uno de los más extremos de su historia. La Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) confirmó que fue el más cálido de la serie histórica, con temperaturas medias en la península Ibérica que superaron en 2,1 grados centígrados los valores normales para la época y alrededor de 33 días bajo ola de calor, lo que lo convirtió en el segundo verano con mayor número de episodios de este tipo desde que existen registros. Lejos de tratarse de un fenómeno puntual, la AEMET advierte sobre la consolidación de una tendencia inequívoca: nueve de los diez veranos más calurosos registrados en España han tenido lugar después del año 2000.

**Ante esta realidad, los españoles han comenzado a transformar sus hogares para adaptarse a un calor que ya no es estacional sino estructural.**

La climatización se ha convertido en el eje central de esa adaptación, pero con ella han aflorado también nuevas preguntas: ¿están los equipos instalados a la altura de las exigencias actuales? ¿Responden a un uso que, verano tras verano, no deja de intensificarse?

El aire acondicionado ha dejado de ser un elemento excepcional para convertirse en parte del día a día de muchos hogares españoles durante los meses de calor. Su uso cada vez más frecuente e intenso se asocia tradicionalmente con un elevado gasto que, sin embargo, se aleja de la realidad que ponen de manifiesto los datos sobre el impacto económico de estos equipos.

Más allá del aspecto económico, el calor plantea un reto de bienestar que no puede ignorarse. Las altas temperaturas afectan a la calidad del sueño, el rendimiento y el estado de ánimo, y lo que antes podía considerarse una incomodidad puntual se ha convertido en una preocupación real para muchos ciudadanos. Garantizar una temperatura agradable en casa ha dejado de ser un lujo para convertirse en una necesidad y con ella crece también la exigencia hacia los sistemas encargados de proporcionarla.

Es este escenario el que ha llevado a Daikin a elaborar el **III Barómetro de la Climatización en España**, un estudio que radiografía cómo el aumento de las temperaturas está reconfigurando los hábitos, las prioridades y las decisiones de los hogares españoles. Desde el impacto real del calor en el bienestar y la economía doméstica, hasta las motivaciones que llevan a renovar los sistemas de climatización y el papel creciente de la eficiencia energética como criterio de elección, el barómetro ofrece una visión completa y rigurosa de una sociedad que aprende a convivir con el calor y busca hacerlo de la forma más inteligente posible.





## Principales resultados del análisis

## El calor transforma los hogares españoles

El aumento de las temperaturas ha dejado de ser una preocupación abstracta para convertirse en un factor que está cambiando de forma tangible la manera en que los españoles viven y acondicionan sus hogares.

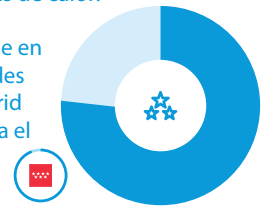
**1** de **4**

ya ha realizado cambios en su vivienda para adaptarla al aumento de las temperaturas.

El **78%**

de quienes han hecho cambios, lo ha hecho para ganar confort ante las olas de calor.

Un dato que en comunidades como Madrid escala hasta el 92,3%.



El **55%**

de quienes han preparado su hogar frente al calor han optado por renovar su sistema de climatización.



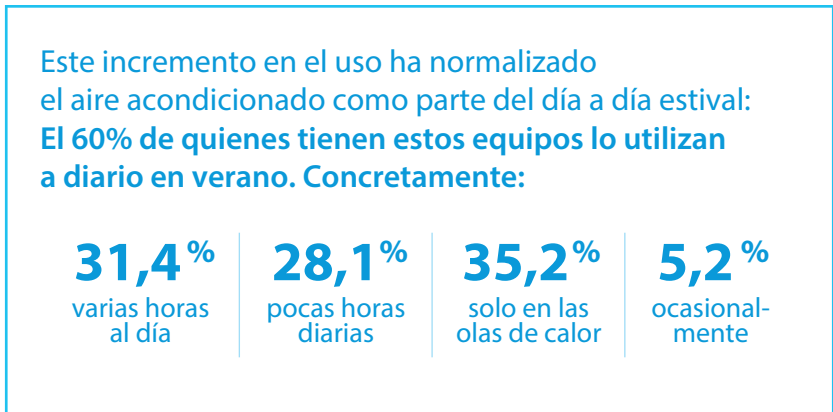
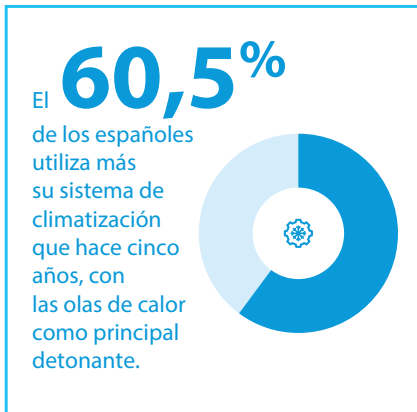
El **38%** de los españoles cuenta todavía con un sistema de climatización de más de 10 años.

Equipos concebidos para un clima que ya no existe.

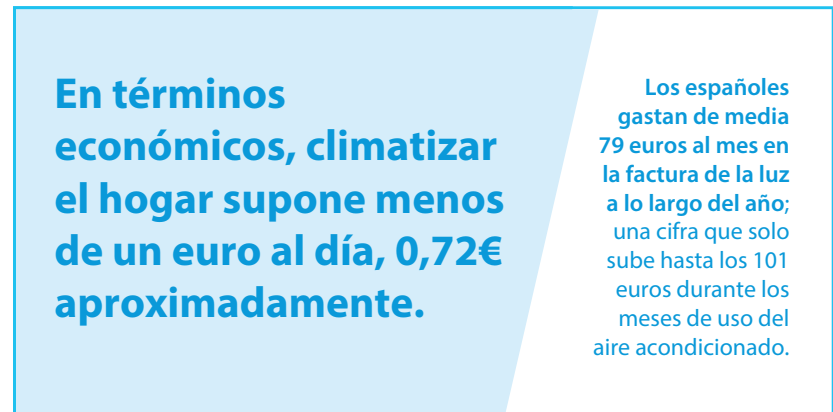


Esta adaptación que están realizando muchos hogares no es solo una tendencia, es una respuesta a una necesidad real que el parque de equipos instalado no siempre puede satisfacer.

## Un uso que crece, una factura que acompaña



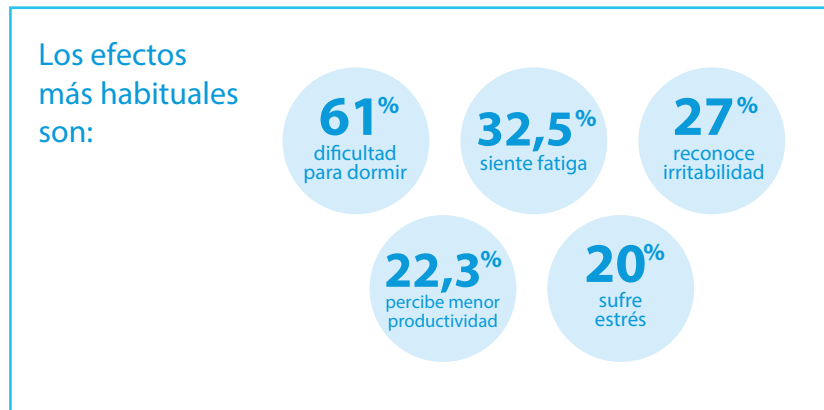
El mayor uso de la climatización es una consecuencia directa de veranos más largos e intensos, y su impacto se deja notar tanto en los hábitos domésticos como en la economía del hogar.



Los datos demuestran que mantener una temperatura agradable en casa tiene un coste mucho menor de lo que habitualmente se percibe.

## El confort térmico, una prioridad de salud y bienestar

Detrás de la decisión de climatizar el hogar no reside únicamente una cuestión de comodidad. El calor tiene efectos reales y medibles sobre la salud, el sueño y el rendimiento de las personas.



Como consecuencia el **90%** de los españoles afirma dar mucha importancia a mantener una temperatura agradable y estable en casa.



La climatización ha pasado de ser un elemento de confort a convertirse en un elemento del hogar que tiene repercusión directa con la salud y el bienestar y eso cambia profundamente la forma en que los españoles valoran y eligen sus equipos.

## La eficiencia energética, un criterio fundamental

Si el bienestar es el motor que impulsa el cambio, la eficiencia energética es el criterio que lo orienta. Los españoles no solo quieren climatizar mejor, quieren hacerlo de forma más inteligente y sostenible.

**1** cada **3**

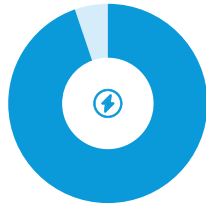
españoles que ha adaptado su vivienda lo ha hecho específicamente para mejorar el ahorro energético.

Los resultados respaldan esa apuesta:

El **56%** de quienes han renovado su sistema por uno más eficiente asegura haber notado un ahorro económico real.

El **93%**

de los españoles afirma dar mucha importancia al consumo eficiente de su sistema cuando se plantea cambiarlo, convirtiéndolo en el principal criterio de decisión.



Y la disposición a invertir en eficiencia es alta:

El **73%**

estaría dispuesto a asumir un mayor desembolso inicial por un equipo más eficiente si contara con toda la información necesaria sobre sus beneficios y rendimiento a largo plazo.



La información se revela, así como la clave para acelerar la transición: cuando el consumidor entiende el retorno real de un equipo eficiente, la decisión se toma sola.



# Conclusiones

## **El III Barómetro de la Climatización en España, elaborado por Daikin, refleja cómo el aumento progresivo de las temperaturas está transformando de manera estructural los hábitos de climatización de los hogares españoles.**

Lo que durante años fue una tendencia gradual se ha convertido en una realidad cotidiana que obliga a replantear el parque de equipos instalado; un porcentaje significativo de hogares afronta este nuevo escenario con sistemas de más de una década de antigüedad, concebidos para unas exigencias climáticas y unos patrones de uso que ya no se corresponden con los actuales. El uso del aire acondicionado se encuentra ya plenamente normalizado durante los meses de verano y cada vez más ciudadanos optan por adaptar sus viviendas para hacer frente a un contexto climático que, lejos de ser coyuntural, apunta a intensificarse.

## **Mientras que las altas temperaturas afectan al descanso, la productividad y el bienestar emocional de una parte significativa de la población, el confort térmico se ha consolidado como una prioridad real en el hogar.**

Como consecuencia, los criterios que guían la renovación de los sistemas de climatización han evolucionado. Ya no responden únicamente a una lógica de ahorro económico, sino a una combinación más amplia de motivaciones en la que la salud, la calidad de vida y el confort ante el calor extremo ocupan un lugar central.

## **Finalmente, los consumidores muestran una preocupación creciente por el rendimiento energético de sus equipos y una mayor predisposición a apostar por soluciones más eficientes y sostenibles.**

La percepción de ahorro real tras la renovación, unida a la alta disposición a asumir una mayor inversión inicial cuando se cuenta con información clara sobre sus beneficios, confirma que la eficiencia energética será uno de los grandes factores que marcarán la evolución de la climatización residencial en los próximos años. El reto está, en buena medida, en acompañar al consumidor con la información necesaria para convertir esa disposición en decisión.



# Metodología

Para la realización del III Barómetro de la Climatización en España se ha llevado a cabo una investigación cuantitativa en hogares españoles a través de una encuesta de 21 preguntas, con una muestra de la población de 1.500 individuos entre 18 y 80 años residentes en España.

## **Ficha técnica**

**Ámbito:** Nacional (España)

**Muestra:** 1.500 seleccionados conforme a las cuotas de población españolas

**Procedimiento:** Entrevista autoadministrable a través de correo electrónico

**Fecha:** 28/04/2026-02/05/2026

Estudio realizado por Netquest sobre una muestra de 1.500 individuos de 18 a 80 años, representativos de la población española de un muestreo intencional por cuotas de sexo, grupo de edad y CC. AA a nivel nacional según INE (Instituto Nacional de Estadística).