



EUROFRED Group
being efficient

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2024**

ÍNDICE

Esta **Memoria de Sostenibilidad** recoge y adapta los contenidos del **Estado de Información No Financiera (EINF)** de Eurofred Group, ofreciendo una visión global de los principales proyectos, programas y colaboraciones llevados a cabo durante 2024.

Bienvenida del CEO

01

Conócenos.

Eurofred Group, compañía de referencia en el sector

02

Nuestro compromiso.

Enfoque transversal de la sostenibilidad (ESG)

03

Medio ambiente.

Impulsamos la eficiencia contra el cambio climático

04

Social.

Fomentamos el bienestar, el talento y la confianza

05

Gobernanza.

Avanzamos hacia una gobernanza responsable

06

Visión de futuro.

Apostamos por un crecimiento sostenible con impacto





Un nuevo paso adelante en nuestro compromiso sostenible

La crisis climática ya no es una hipótesis de futuro. Es una realidad palpable que condiciona nuestras vidas, nuestra economía y la manera en la que concebimos el confort, la energía y la tecnología. Desde Eurofred Group, entendemos que este contexto exige una respuesta responsable y comprometida por parte de todos; especialmente, de sectores como el nuestro.

La climatización es hoy una necesidad básica para el bienestar de hogares y espacios públicos, pero también representa una oportunidad decisiva para acelerar la transición ecológica. Por ello, impulsamos tecnologías basadas en la electrificación, equipos más eficientes, refrigerantes de bajo impacto ambiental y soluciones alineadas con los nuevos estándares energéticos. No hablamos de promesas de futuro: hablamos de compromisos reales de presente.

Somos conscientes de que el cambio no puede esperar. Desde Eurofred Group **trabajamos para situar la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia**, anticipándonos a los marcos normativos y fomentando una cultura empresarial que integre criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

Con el objetivo de dar un paso adelante en este compromiso, en 2024 hemos desarrollado un **proceso de consulta a nuestros principales grupos de interés**, que ha permitido conocer y analizar sus prioridades sobre el impacto de la compañía según criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza). El resultado de este proceso, expresado en el **análisis de materialidad**, nos ha aportado información de gran valor en la definición de una estrategia propia de sostenibilidad.

Con esta misma meta, hemos realizado un **ejercicio de recopilación y revisión de las numerosas iniciativas que desarrollamos en materia de sostenibilidad**, con la intención de integrarlas adecuadamente en el nuevo plan.

A lo largo de 2024, también hemos reforzado nuestro compromiso medioambiental reduciendo y compensando emisiones de CO₂, promoviendo el uso de energías limpias y desarrollando productos que contribuyen a un uso más responsable de los recursos. Y lo hemos hecho sin perder de vista el impacto real de nuestras acciones en las personas.

Programas de ayudas como “Golpe de calor” o nuestras colaboraciones con las fundaciones Avismon y Cruz Roja, entre otras entidades, reflejan el valor que damos a la dimensión social de la sostenibilidad. Una transición justa solo es posible si no dejamos a nadie atrás.

Sabemos que solo desde una visión integral del negocio y del impacto que generamos podremos **responder con responsabilidad al gran reto de nuestro tiempo: contribuir a un futuro más sostenible y más eficiente** y, sobre todo, ofrecer soluciones a unas generaciones cada vez más conscientes y comprometidas.

Ferran Baldirà
CEO de Eurofred Group



Conócenos

Desde 1966, Eurofred Group se ha consolidado como una compañía de referencia en la importación y distribución de soluciones de confort térmico y refrigeración, así como en el desarrollo de nuevos servicios de valor añadido. Nuestro firme compromiso con la eficiencia energética y el bienestar de las personas, y la vocación de cercanía y acompañamiento nos han permitido ganar la confianza de clientes y consumidores en todo el mundo.

01

Eurofred Group, hoy

Fundado en 1966, Eurofred Group se ha consolidado como un grupo de referencia en la importación y distribución de soluciones de climatización y refrigeración, y el desarrollo de servicios especializados. Cuenta con una amplia presencia internacional, con sedes propias en España, Francia, Portugal, Italia y Chile, así como *joint-ventures* en Reino Unido e Irlanda.

El grupo está formado por diversas sociedades, con sus respectivos ámbitos de especialización:

- Eurofred (importación)
- Rolesco (distribución)
- APS y LVF (servicios).

Nuestros productos y servicios responden a las necesidades de confort térmico y refrigeración de clientes de más de 50 países.



564
empleados en **6** países

Más de
106.000 m²
de superficie logística

Más de
1.000.000
de entregas al año,
95% de ellas
realizadas en **48 horas**

Cobertura a
clientes de más de
50 países

Líneas de negocio



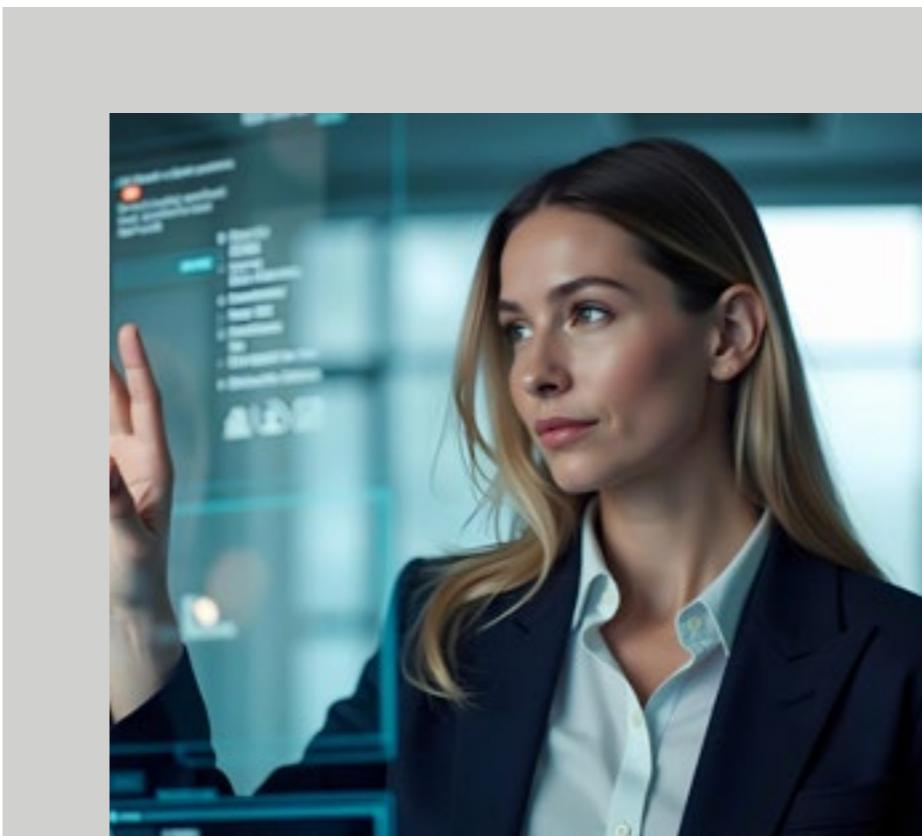
Importación (Eurofred). Soluciones eficientes de climatización para el confort térmico en entornos residenciales, comerciales e industriales.



Distribución (Rolesco). Tecnología avanzada y componentes de refrigeración para la conservación de productos en condiciones óptimas.



Servicios (APS y LVF). Servicios técnicos, acompañamiento en la digitalización de instalaciones y consultoría especializada en el ciclo de vida del producto.



Marcas propias y distribuidas

Eurofred es propietario de **Daitsu**, marca de referencia en el sector, y distribuye en exclusiva soluciones de marcas globales como **Fujitsu** o **General**, entre otras. Por su parte, Rolesco distribuye productos de más de 110 marcas, entre las que destacan **Copeland**, **Friga-Bohn** o **Tecumseh**.



Eficiencia y sostenibilidad

Con más de 50 años de historia, seguimos evolucionando para responder a los retos actuales del mercado.

Apostamos por la eficiencia y la sostenibilidad, mediante un modelo de negocio que aporte valor tanto a nivel interno (nuestro equipo de profesionales) como externo (clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad).

Nuestros valores



Implicación
activa



Eficiencia



Bienestar
de las
personas



Cercanía
con los
clientes



Responsabilidad
social y
ambiental

2024, un ejercicio de foco en nuestro 'core business'

La decisión estratégica de concentrar esfuerzos y consolidar el liderazgo en nuestro negocio principal marca los principales hitos de negocio de Eurofred Group en 2024:

- Ξ **Refuerzo del foco en el sector HVAC (*Heating, Ventilation and Air Conditioning*):** soluciones integradas de calefacción, aire acondicionado y calidad del aire.
- Ξ **Desinversión en el sector HORECA,** con la venta de HORECA Global Solutions, la filial dedicada a la distribución de equipamiento para el sector hostelero en España y Portugal.
- Ξ **Creación de la nueva División de Servicios,** para ofrecer valor añadido a través de servicios técnicos, acompañamiento en la digitalización de instalaciones y consultoría especializada en todo el ciclo de vida del producto.





Nuestro compromiso histórico con la sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte de la esencia de Eurofred Group desde la fundación de la compañía, trabajando siempre por generar un impacto positivo en las personas y nuestro entorno. Renovamos y actualizamos constantemente este compromiso, con el objetivo de seguir ampliando nuestro impacto y alinear una visión transversal de la sostenibilidad, que integre criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), con la estrategia de negocio.

02

La matriz de materialidad: pilar de nuestra estrategia

Como paso inicial de la redefinición de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, en 2024 hemos desarrollado un **proceso de análisis de tendencias y consulta a los grupos de interés**, tanto internos como externos. El objetivo ha sido identificar y priorizar los temas más relevantes para la compañía desde una triple perspectiva: la visión de los grupos de interés, las iniciativas de sostenibilidad en desarrollo y la visión estratégica del Grupo.

Las conclusiones de este proceso se han recogido en una matriz de materialidad, que clasifica los temas en función de su nivel de prioridad y su pertenencia a cada uno de los ámbitos ESG de la sostenibilidad (ambiental, social y de gobernanza).

“
El análisis de materialidad ha permitido identificar y priorizar los temas más relevantes para la compañía.

● MEDIO AMBIENTE ● SOCIAL ● GOBERNANZA

10 ↑ Priorización alta

CÓD. TEMA

| | |
|-----|--|
| E06 | Eficiencia energética de los productos |
| G11 | Satisfacción, seguridad y bienestar de clientes y consumidores |
| S06 | Respeto a los derechos humanos |
| G01 | Buen gobierno y sostenibilidad |
| G04 | Rentabilidad y capital estable |
| S02 | Salud, bienestar y seguridad laboral |
| S01 | Condiciones laborales justas |
| E01 | Lucha contra el cambio climático |
| G03 | Protección de datos y ciberseguridad |
| S03 | Clima y entorno laboral satisfactorio |

16 → Priorización media

CÓD. TEMA

| | |
|-----|---|
| E02 | Abastecimiento energético renovable y eficiente |
| G12 | Mejora de la calidad de vida |
| S04 | Educación y desarrollo profesional |
| G10 | Gestión responsable de la cadena de suministro |
| G02 | Ética y compliance |
| E07 | Reducción de la huella ecológica de los productos |
| E09 | Soluciones de logística y distribución sostenibles |
| E03 | Gestión de residuos |
| E05 | Gestión ambiental de las instalaciones y recursos naturales |
| S05 | Diversidad, equidad e inclusión |
| G08 | Investigación, desarrollo e innovación |
| G09 | Desarrollo económico |
| G06 | Reporting y comunicación con los stakeholders |
| S07 | Compromiso con la sociedad y comunidades locales |
| G05 | Fuentes de financiamiento sostenibles |
| E08 | Circularidad de los productos |

2 ↓ Priorización baja

CÓD. TEMA

| | |
|-----|-----------------------------------|
| G07 | Alianzas y colaboración sectorial |
| E04 | Impacto en la biodiversidad |



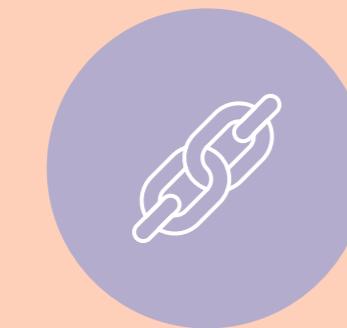
Nuestros siete compromisos de futuro

Como resultado del análisis de materialidad y el proceso de reflexión interna realizado, Eurofred Group ha definido siete compromisos que guían su evolución hacia un modelo más responsable y resiliente. Estos compromisos se dividen en cuatro ejes estratégicos y estructuran una hoja de ruta alineada con nuestra visión de generar valor a corto y largo plazo.

Gobernanza responsable



Fortaleza corporativa.
Altos estándares de gobernanza e integración holística de la sostenibilidad.



Cadena de valor responsable.
Garantía de prácticas justas y transparentes en la cadena de suministro.

Negocio positivo



Bienestar de la clientela. Servicio de alta calidad, adaptado a las necesidades y expectativas de los clientes.

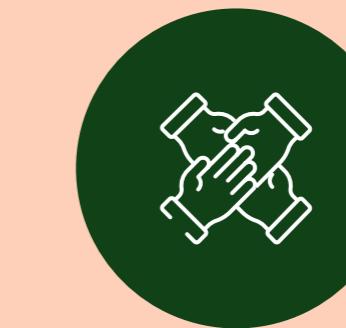


Productos ecoeficientes. Soluciones con mínimo impacto ambiental, a partir de fuentes renovables y sistemas eficientes.

Cuidado social



Progreso humano. Ambiente de trabajo positivo y condiciones laborales dignas para el bienestar del equipo.



Desarrollo sostenible local. Inversiones en iniciativas que promuevan el desarrollo social, económico y ambiental.

Futuro verde



Protección ambiental. Prácticas sostenibles, reducción de la huella y apoyo a iniciativas de conservación.

Contribución a los ODS

El negocio de Eurofred Group se alinea con la visión ESG de la sostenibilidad e integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como ejes estratégicos del modelo empresarial.

Los ODS son una iniciativa impulsada por las Naciones Unidas que marca una hoja de ruta común para lograr un desarrollo justo, inclusivo y sostenible antes de 2030. En este marco, el Grupo centra sus esfuerzos en aquellos objetivos que más se alinean con su actividad y valores.

Más información sobre los ODS en la página web de [Naciones Unidas](#).



Ambientales



Ciudades y comunidades sostenibles. Soluciones de climatización eficientes para avanzar hacia edificaciones más sostenibles.



Acción por el clima. Compromiso activo con la reducción de emisiones, el uso de energías renovables y la compensación de la huella de carbono.

Sociales



Salud y bienestar. Tecnología y entornos que contribuyen al confort térmico y la calidad del aire.



Reducción de las desigualdades. Fomento de la inclusión, diversidad y equidad dentro y fuera de la organización.

Gobernanza



Trabajo decente y crecimiento económico. Empleo de calidad, formación continua y desarrollo profesional en entornos seguros.



Alianzas para lograr los objetivos. Colaboración con entidades públicas, privadas y sociales para maximizar el impacto sostenible.



Impulsamos la eficiencia contra el cambio climático

El respeto por el entorno ambiental es parte del ADN de Eurofred Group. Desde 2015, la compañía lidera la transición energética con soluciones eficientes y respetuosas con el medio ambiente, tecnologías avanzadas y un firme compromiso con la descarbonización.

03



Pioneros en descarbonización de las operaciones

- ≡ En 2024, Eurofred Group ha automatizado la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en todas las empresas de la organización.
- ≡ Gracias a estas iniciativas, en el trienio 2021-2023 se logró reducir el 15,37% de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2* en Eurofred S.A., respecto al periodo anterior.

* **Alcance 1:** emisiones directas por el consumo de combustibles de la empresa y las cargas de gas de aire acondicionado en los equipos de sus centros.
Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida.





Mejoramos la eficiencia energética de nuestras soluciones

- Seguimos ampliando nuestro portfolio con soluciones que incorporan refrigerantes naturales, más respetuosos con el medio ambiente. Esta transición progresiva hacia tecnologías más limpias permite reducir el consumo de recursos naturales, minimizar el impacto ambiental y avanzar en la descarbonización del parque inmobiliario, en línea con los objetivos de la Unión Europea para 2050.
- Reforzamos nuestra apuesta por la aerotermia como fuente de energía renovable, integrando soluciones de climatización y agua caliente sanitaria altamente eficientes y sostenibles.
- Desarrollamos tecnologías con conectividad inteligente que optimizan el uso y mantenimiento de los equipos, facilitando una gestión energética más eficiente y una reducción continuada del consumo.

“
Cada avance tecnológico responde a una firme convicción: la eficiencia solo tiene sentido si se traduce en respeto por el entorno y las personas.



Datos e indicadores ambientales clave



15,37%
de reducción
en emisiones
de GEI (2021-2023)⁽¹⁾



100%
de emisiones de
alcance 1 y 2 compensadas
desde 2014⁽²⁾



100%
de energía
renovable en
oficinas de España

(1) Porcentaje de reducción respecto al trienio anterior (2020-2022). Datos correspondientes a Eurofred, S.A.

(2) Datos relativos a 2024, en todos los países donde opera en Grupo. La compensación de emisiones se inició en 2014 en España y en 2018 a nivel internacional.

Reconocimientos y sellos a una gestión ambiental responsable



Sistema de Gestión
Medioambiental
ISO 14001 en
Eurofred SA y
Eurofred Portugal



Triple Sello
Calculo + Reduzco
+ Compenso para
Eurofred SA

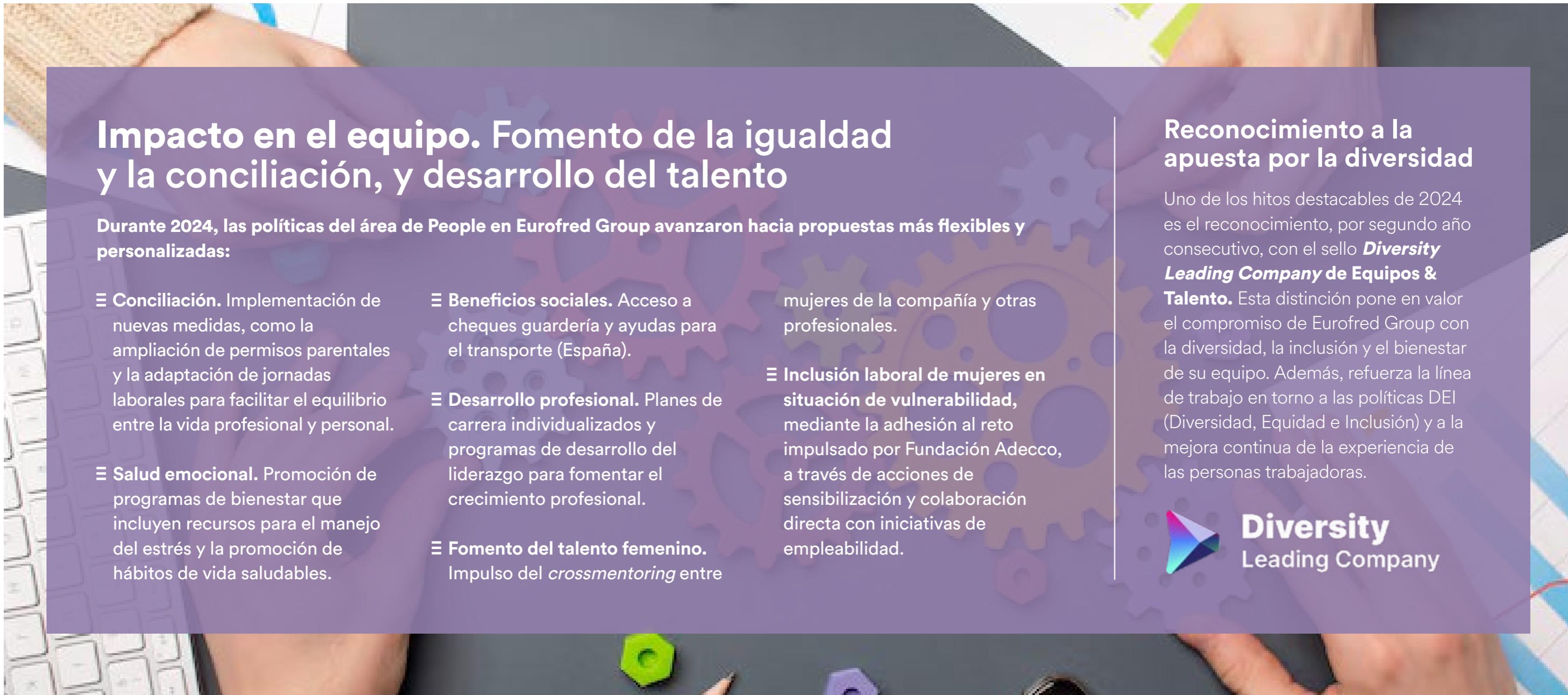


Fomentamos el bienestar, el talento y la confianza

Creemos en el valor de las personas. Por ello impulsamos políticas de igualdad, desarrollo profesional y experiencia de cliente excelente, generando valor compartido. Además, apoyamos a colectivos en riesgo de exclusión con iniciativas como el programa “Golpe de calor” (2024), que climatiza hogares vulnerables y compensa su consumo energético y emisiones.

04





Impacto en el equipo. Fomento de la igualdad y la conciliación, y desarrollo del talento

Durante 2024, las políticas del área de People en Eurofred Group avanzaron hacia propuestas más flexibles y personalizadas:

- Ξ **Conciliación.** Implementación de nuevas medidas, como la ampliación de permisos parentales y la adaptación de jornadas laborales para facilitar el equilibrio entre la vida profesional y personal.
- Ξ **Salud emocional.** Promoción de programas de bienestar que incluyen recursos para el manejo del estrés y la promoción de hábitos de vida saludables.
- Ξ **Beneficios sociales.** Acceso a cheques guardería y ayudas para el transporte (España).
- Ξ **Desarrollo profesional.** Planes de carrera individualizados y programas de desarrollo del liderazgo para fomentar el crecimiento profesional.
- Ξ **Fomento del talento femenino.** Impulso del *crossmentoring* entre mujeres de la compañía y otras profesionales.
- Ξ **Inclusión laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad.** mediante la adhesión al reto impulsado por Fundación Adecco, a través de acciones de sensibilización y colaboración directa con iniciativas de empleabilidad.

Reconocimiento a la apuesta por la diversidad

Uno de los hitos destacables de 2024 es el reconocimiento, por segundo año consecutivo, con el sello **Diversity Leading Company** de **Equipos & Talento**. Esta distinción pone en valor el compromiso de Eurofred Group con la diversidad, la inclusión y el bienestar de su equipo. Además, refuerza la línea de trabajo en torno a las políticas DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) y a la mejora continua de la experiencia de las personas trabajadoras.



Diversity
Leading Company

Impacto en los clientes. Formación especializada y excelencia en el servicio



Difusión de conocimiento

Eurofred Group pone su experiencia y conocimiento en el sector al servicio de sus clientes mediante los programas de formación que desarrollan las compañías del Grupo. Junto con la difusión de conocimiento especializado, estos programas permiten consolidar una relación de confianza y valor añadido con los clientes, además de contribuir a impulsar

la transición energética y cumplir con los objetivos europeos de descarbonización.

Entre los principales programas de formación destacan las acciones de **Eurofred Academy** en España, Italia, Portugal y Chile, y **Ateliers des Experts** de Rolesco en Francia (ver detalle de ambos programas en la página siguiente).

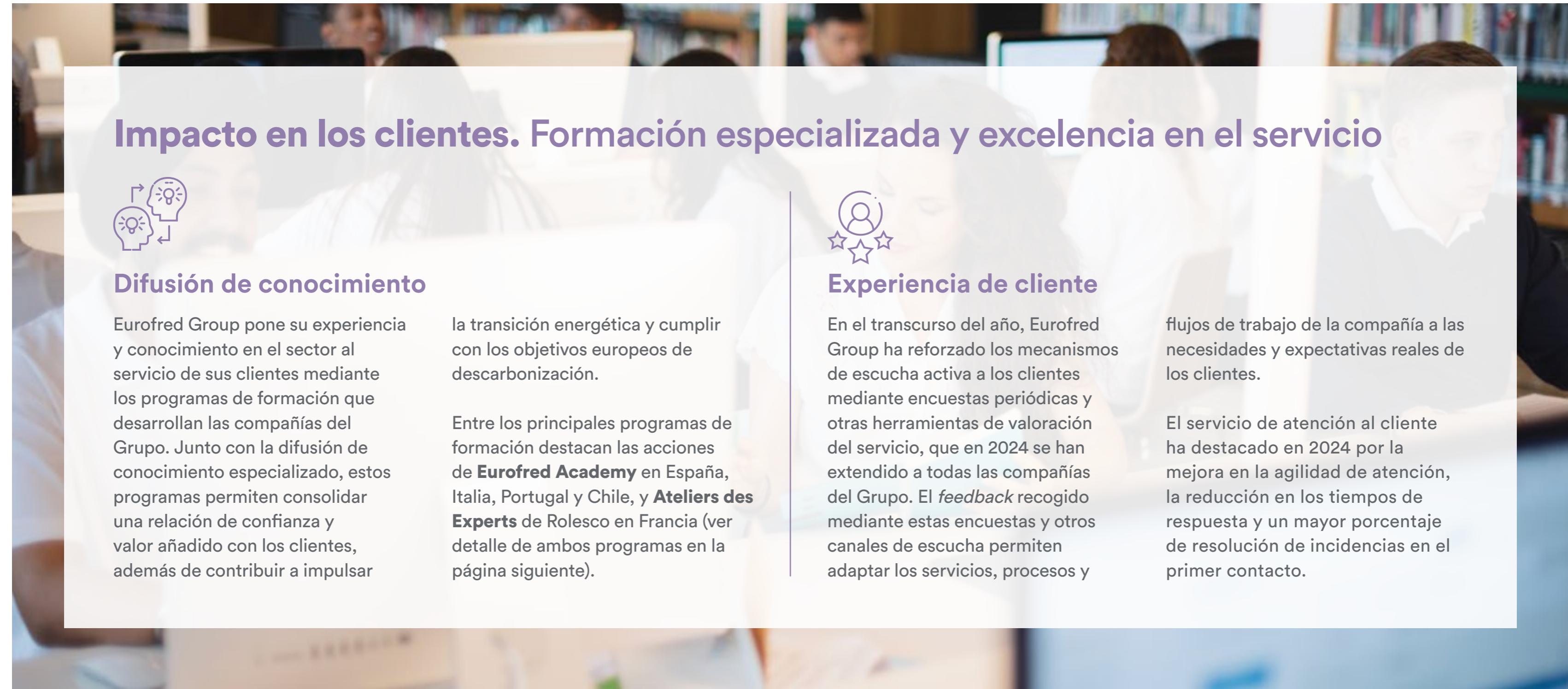


Experiencia de cliente

En el transcurso del año, Eurofred Group ha reforzado los mecanismos de escucha activa a los clientes mediante encuestas periódicas y otras herramientas de valoración del servicio, que en 2024 se han extendido a todas las compañías del Grupo. El *feedback* recogido mediante estas encuestas y otros canales de escucha permiten adaptar los servicios, procesos y

flujos de trabajo de la compañía a las necesidades y expectativas reales de los clientes.

El servicio de atención al cliente ha destacado en 2024 por la mejora en la agilidad de atención, la reducción en los tiempos de respuesta y un mayor porcentaje de resolución de incidencias en el primer contacto.



Impacto en los clientes. Programas de formación

EUROFRED Academy

La **Eurofred Academy** (España, Italia, Portugal y Chile) ha reforzado su rol como pilar de la formación técnica de clientes y profesionales, consolidando su compromiso con la capacitación continua en soluciones de climatización.

Entre las novedades de 2024 destacan:

- Itinerarios formativos especializados en aire acondicionado doméstico, comercial e industrial.

- Cursos a medida en el renovado espacio de Vila-rodona (Tarragona) o en las instalaciones de los clientes.
- Nueva plataforma *e-learning*, con cursos de autoconsumo, *webinars* y contenido audiovisual de diversos niveles.

Formación a clientes en Iberia

57
cursos

1.160
asistentes

Índice de satisfacción
en formaciones **8,63/10**



Ateliers des Experts es un programa organizado por Rolesco y sus socios industriales (Francia), que consiste en un ciclo de talleres técnicos con el objetivo de ofrecer a los clientes información actualizada sobre novedades de productos, impactos regulatorios y las últimas innovaciones.

Actividades en 2024

8
encuentros

Más de
500 asistentes

Entre los temas tratados en las sesiones desarrolladas en 2024 figuran:

- Soluciones de refrigeración de bajo PCA (Potencial de Calentamiento Atmosférico)
- Aire acondicionado reversible
- Nueva normativa F-Gas III.

Impacto en la comunidad. Alianzas y acción social con propósito

Eurofred Group impulsa y colabora en iniciativas que contribuyen activamente al desarrollo social, cultural y económico de las comunidades en las que opera, combinando acciones transversales y acciones locales.

Programa “Golpe de calor” (Eurofred, España)

Ante el incremento de temperaturas asociado al cambio climático, **Eurofred y la Fundació Terra** desarrollaron en verano de 2024 la primera edición del programa "Golpe de Calor", con el objetivo de prevenir situaciones de riesgo en personas mayores vulnerables. La acción consistió en la instalación gratuita de equipos de climatización en sus hogares, la cobertura de los gastos asociados y el acompañamiento de un equipo de voluntarios.

La iniciativa fue evaluada por el Instituto de Salud Global de Barcelona (IS Global), que demostró el impacto positivo de la climatización en la salud mental y emocional de las personas. El éxito de la acción llevó a convocar una segunda edición en verano de 2025, duplicando el número de hogares beneficiados.



13 equipos instalados en 2024



Carrera contra el cáncer de mama (Rolesco, Francia)

Un grupo de personas trabajadoras de Rolesco participó en la iniciativa **Odyssea**, dirigida a impulsar y dar visibilidad a la investigación contra el cáncer de mama. La iniciativa, organizada por un colectivo de atletas retiradas, incluye la organización de carreras en diversas ciudades francesas, así como la posibilidad de participar virtualmente. El equipo de Rolesco participó en la carrera celebrada en Vincennes.



Impacto en la comunidad. Alianzas y acción social con propósito

Colaboración con Bancos de Alimentos (Eurofred Group)

Recaudación de fondos entre los empleados del Grupo para distintos **Bancos de Alimentos** de España, Portugal, Italia, Francia y Chile, destinados a las diversas comunidades locales.

Por cada euro donado por los empleados, Eurofred Group sumó un euro adicional.



Acciones con la comuna de La Reina (Eurofred, Chile)

Eurofred Chile colabora en numerosas iniciativas con la comuna de La Reina, fortaleciendo su arraigo con esta comunidad.

Entre ellas, mesas de trabajo con las juntas de vecinos, organización de la Fiesta Anual de Navidad, participación en el Día del Técnico Profesional o apoyo al proyecto **ColorArte** de fomento de la creatividad en escuelas vulnerables.

Eurofred Chile también realizó una donación a la organización **Orcodis**, dedicada al desarrollo de personas con discapacidad.



Impacto en la comunidad. Alianzas y acción social con propósito

Campañas de impacto social y educativo (Eurofred, España)

Participación en iniciativas promovidas por entidades como **Fundació Mans a les Mans**, que apoya a menores y jóvenes en situación de vulnerabilidad social; o la **Fundación Hipona Proyecto Zaida**, que realiza terapia con caballos para niños y niñas con diversidad funcional y en exclusión social.



Inclusión laboral (Eurofred, España)

Refuerzo de la alianza con la **Fundación Adecco** para promover la inserción laboral y el bienestar emocional de colectivos en situación de vulnerabilidad, como mujeres en riesgo de exclusión social, o personas con discapacidad o problemas de salud mental. La colaboración incluye la realización de acciones formativas, talleres de orientación y actividades de sensibilización.



Donación de equipos a colectivos en riesgo de exclusión (Eurofred, España)

Con el objetivo de mejorar la calidad del aire en espacios sensibles, se donaron más de 200 equipos de purificación a entidades sociales que atienden a personas mayores, con discapacidad o en situación de exclusión social. Entre las organizaciones colaboradoras se encuentran la **Fundació Sant Francesc d'Assís**, **Fundació Hestia**, **Cruz Roja Cornellà**, **Avismón-Catalunya**, **Fundació Formació i Treball** y la **Asociación ALPI**.

En paralelo, se impulsó la formación técnica en climatización a través de la donación de equipos a centros educativos, como el IES Gran Vía.





Avanzamos hacia una gobernanza responsable

El modelo de gobernanza se ha consolidado como una palanca clave para el futuro de la compañía. La estructura sólida de buen gobierno permite reforzar marcos éticos fiables, sistemas eficaces de escucha y gestión, y una estrategia transversal de ciberseguridad y protección de datos. Todo ello permite anticipar riesgos, tomar decisiones de manera más informada y generar impacto real.

05



Un modelo propio de gobernanza, orientado a la prevención de riesgos



Ciberseguridad y protección de datos

- ≡ Implementación de un sistema avanzado de protección de datos para la reducción progresiva de los incidentes de seguridad.
- ≡ Formación continua a la plantilla en ciberseguridad y protección de datos.
- ≡ Realización de auditorías para verificar el cumplimiento de la normativa GDPR en las filiales.

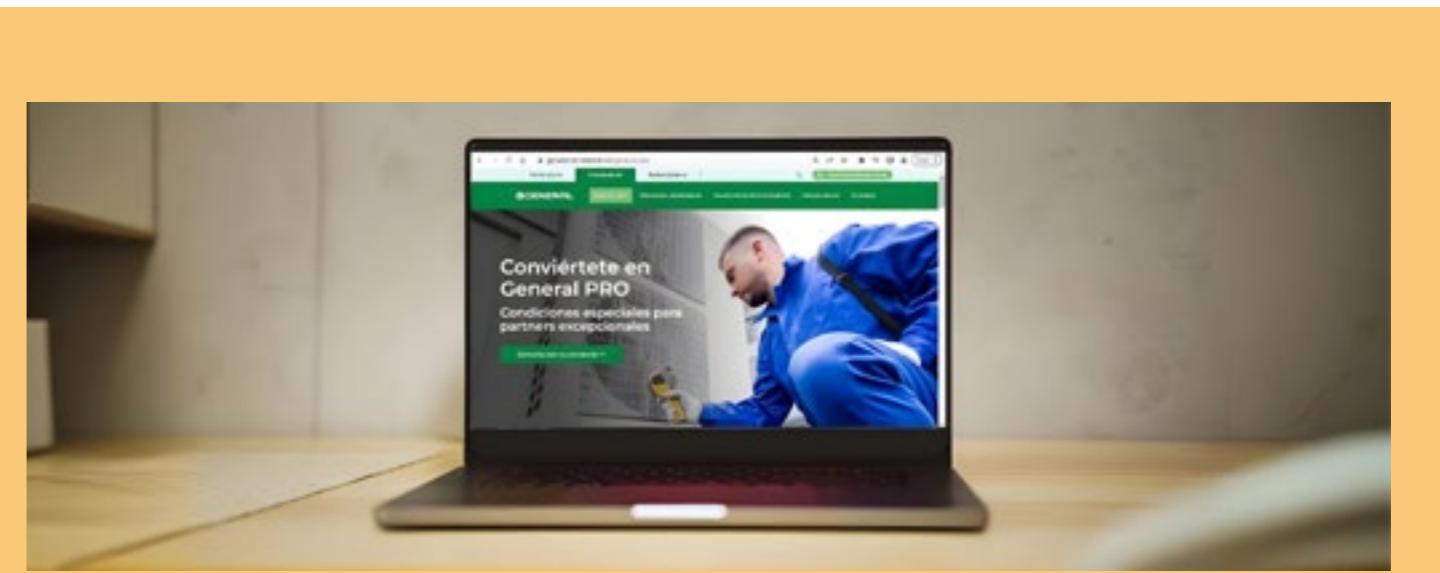
-30% incidentes de seguridad vs 2023

95% de la plantilla ha recibido formación en ciberseguridad



Compromiso de ética y transparencia

- ≡ Se mantienen activos y accesibles los canales internos y externos para reportar posibles incumplimientos del Código Ético, garantizando la confidencialidad y protección del denunciante.



Tecnología al servicio del cliente

- ≡ Lanzamiento de dos nuevas páginas web para mejorar la experiencia de cliente de las marcas Daitsu y General. Junto con la mejora de la accesibilidad, incorporan funcionalidades como

un localizador de instaladores certificados o el acceso directo a la tienda *online*, entre otras.

- ≡ Las nuevas páginas de Daitsu y General ofrecen soluciones prácticas para profesionales y consumidores finales, garantizando una gestión más eficiente, ágil y personalizada. Destaca el nuevo configurador de climatización y aerotermia para identificar los sistemas idóneos para cada proyecto (dirigido tanto a consumidores como a profesionales).



II Barómetro de Sostenibilidad: retos del sector para avanzar en sostenibilidad

Eurofred presentó en 2024 en España la segunda edición del *Barómetro de Sostenibilidad*, un estudio que analiza el nivel de concienciación del sector español de la climatización sobre los pilares ESG de la sostenibilidad. Para ello, se realizó una encuesta a más de 350 profesionales del sector, que forman parte de la red de clientes de la compañía.

| Concienciación | Formación | Regulación |
|---|--|--|
| 43% de las empresas lleva a cabo acciones de ESG (29% en el ámbito medioambiental) | 53% está dispuesta a medir la huella de carbono, aunque no sea obligatorio | 71% cree que su empresa está preparada para cumplir con las nuevas regulaciones |
| 6% cuenta con indicadores de seguimiento ESG | 59% reconoce falta de educación en energías renovables en los profesionales | 81% no conoce lo suficiente la nueva Directiva de Eficiencia Energética |



Mesa redonda con expertos de la cadena de valor

Los resultados del estudio se analizaron en una mesa redonda organizada por **C de Comunicación** y patrocinada por Eurofred. El evento reunió a expertos de la cadena de valor: de asociaciones de la construcción y la instalación a profesionales de la prescripción y la distribución.



Apostamos por un crecimiento sostenible con impacto

Profundizar en nuestro compromiso con la sostenibilidad ESG, avanzar en una gestión transversal del negocio en el conjunto del grupo y potenciar la contribución al bienestar de las personas son las líneas estratégicas de acción para situar a Eurofred Group como referencia de crecimiento sostenible en el sector.

06

“

Coherencia, responsabilidad y propósito para seguir creciendo juntos

Nos enfrentamos a un cambio de paradigma que requiere repensar el impacto de nuestra actividad sobre el medio ambiente, las personas y la gobernanza corporativa. Por eso, abrazamos los criterios ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) como hoja de ruta para avanzar con coherencia, responsabilidad y propósito.

Miramos hacia adelante con una visión clara: crecer de forma responsable, innovadora y alineada con los grandes retos del planeta. Este compromiso nos mueve a mantener el liderazgo en el sector desde un modelo de crecimiento consciente, sólido y respetuoso con nuestro entorno.

”



Eurofred Group: líneas de acción con potencial transformador



Referencia en sostenibilidad. Seguir profundizando en nuestro compromiso con la sostenibilidad ESG, mediante una estrategia firme y alineada con las necesidades de los grupos de interés.



Gestión más transversal. Profundizar en la identificación de buenas prácticas de gestión y sinergias a nivel de grupo para extenderlas a todas las sociedades.



Impacto social. Potenciar y visibilizar nuestra contribución al bienestar de las personas, desde el firme compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad.





C/ Marqués de Sentmenat, 97. 08029 Barcelona ☎ Tel. +34 934 199 797 / Fax. +34 934 198 686 ☤ Email: info@eurofred.com

www.eurofredgroup.com