



2019 A large, bold, blue "2019" is positioned next to a row of small, blue 3D icons representing different building elements like a door, a window, a roof, and a wall.

The background of the slide is a photograph of a construction site with a red lattice-boom crane and a building under construction. Overlaid on this are several translucent, glowing spheres and a network of interconnected lines in red, blue, and white, representing a digital BIM model.

**SALTO AL  
BIM**

The logo for PRO Instalaciones features the word "PRO" in a small, bold, orange font above the word "Instalaciones" in a large, bold, black font. The "I" in "Instalaciones" is stylized with a vertical line and a horizontal bar. Small orange and blue squares are positioned to the left and right of the text.



## Desarrolla tu PRIMER Producto en BIM sin Costes

Bimetica y PRO Instalaciones impulsan el desarrollo de catálogos de productos y materiales de la construcción en formato BIM (Building Information Modeling).

Las empresas fabricantes de productos y materiales de construcción ahora tienen la oportunidad de innovar su estrategia de negocio mediante la incorporación de BIM y responder ante la demanda técnica del mercado y organismos públicos.

El objetivo es impulsar a las empresas del sector de la construcción mediante la trasmisión de conocimiento e información del BIM, para ayudarles a posicionarse ante un mercado innovador y cada vez más exigente, promoviendo más ventas y la internacionalización de la empresa.

## Obligaciones sobre BIM



### UNIÓN EUROPEA

El Parlamento Europeo emitió la Directiva 2014/24/UE por la cual instaba a los 28 países miembro de la Unión a implementar la metodología BIM en todos aquellos proyectos constructivos de financiación pública.



### MINISTERIO DE FOMENTO - GOBIERNO DE ESPAÑA

Íñigo de la Serna, anunció que el uso de la metodología BIM será obligatorio para Licitaciones Públicas de Edificación a partir del 17 de diciembre de 2018 ampliándose la obligatoriedad para las Licitaciones Públicas de Infraestructuras para el 26 de julio de 2019.

## ¿Qué ofrece el BIM a tu empresa?

### BIM: Una oportunidad de Negocios

Desarrollar proyectos en BIM es una exigencia creciente en el mercado.

BIM permite mejorar los tiempos de trabajo generando ahorros en costes de "Diseño", "Ejecución" y "Mantenimiento". Estas razones hacen que cualquier actor que trabaje en el entorno BIM pueda estar a la vanguardia de la técnica y ser más eficiente que su competencia generando nuevas oportunidades de negocio y mejores rendimientos económicos.

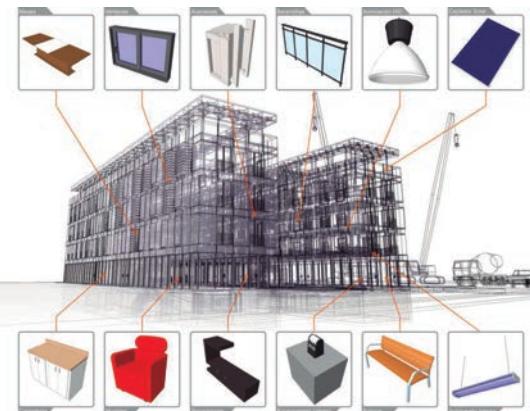
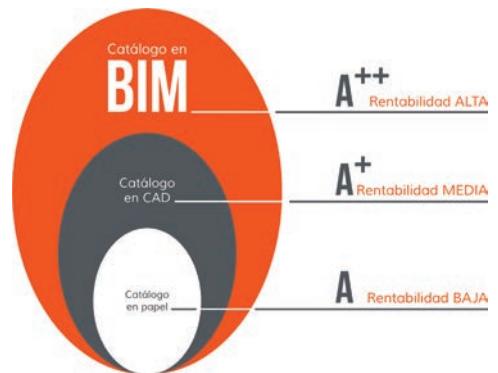
Esta tendencia del mercado presenta una oportunidad directa a las empresas fabricantes para participar en el negocio. Los potenciales prescriptores o usuarios son los despachos de arquitectura, ingeniería o empresas constructoras quienes demandan estos catálogos BIM para alimentar sus proyectos incorporando la marca del fabricante.

La demanda de catálogos BIM se genera por la necesidad de incorporar archivos de productos con información "Real", "Avalada" y de "Calidad" al proyecto. Con ésta fórmula las empresas fabricantes participarán del negocio mediante ventas de sus productos.

### ¿Qué es un Catálogo de productos en BIM?

Es la representación de un producto o material real de la construcción en formato digital inteligente o BIM [Building Information Modeling]. Los Catálogos de productos BIM, se desarrollan en base a software de diseño paramétricos superiores a los software tradicionales con tecnología CAD [Computer-Aided Design].

Los archivos de productos o materiales desarrollados con BIM, contienen información gráfica y textual parametrizable y bidireccional que interactúa en un proyecto, ofreciendo mayor fiabilidad en los procesos de diseño, ejecución y mantenimiento de un edificio.



### Catálogo BIM como herramienta de trabajo

Los profesionales de la construcción cada vez utilizan más archivos BIM de productos reales para incorporarlos a sus proyectos. Los catálogos de productos de marca permiten agilizar el trabajo al profesional, ya que aportan al proyecto información "Gráfica 2D y/o 3D", "Técnica" y "Comercial" avalada por el fabricante.

Esto ahorra tiempo en el diseño y verificación de la información del producto en proyecto, ya que es la propia empresa fabricante quién se las provee, agilizando con ello la toma de decisión sobre la compra del producto.

### Catálogo BIM como herramienta de ventas

Un catálogo BIM es una innovación en la técnica de venta y marketing. Con ésta herramienta la empresa fabricante tendrá presencia directa en los proyectos BIM, aportando información real de sus productos y agilizando el proceso de prescripción y venta.

## Innovar con BIM

La innovación dentro del mundo empresarial, es un requisito del mercado para mantenerse a la vanguardia de la técnica y las tendencias.

Bimetica y PRO Instalaciones impulsan a las empresas a innovar su catálogo de productos, pasado del formato tradicional CAD al formato actual BIM (por sus siglas en inglés de Building Information Modeling).

La iniciativa consiste en el desarrollo sin costes, de un producto en formato BIM (Software Revit®, en inglés y español) para convertirse en una empresa pionera en tecnología en el sector AEC (Architecture, Engineering and Construction).

El objetivo es generar oportunidades de negocios para la empresa fabricante de productos y materiales de la construcción, en entornos de proyectos nacionales e internacionales cada vez más exigentes y competitivos.



## Su producto gratis en formato BIM

Si está interesado en tener su producto o material en formato BIM, cumplimente el formulario adjunto y envíelo a: [patricia@proinstalaciones.com](mailto:patricia@proinstalaciones.com)

### FORMULARIO del producto

Las casillas que se indican con asterisco (\*) son de carácter obligatorio.

Empresa Fabricante\*

URL Empresa (web)\*

Teléfono\*

Contacto\*

Email contacto\*

Otros

Nombre del producto\*

URL producto (web)\*

Modelo\*

Serie

Medidas generales

Materiales

Garantía del producto

Descripción\*

### Condiciones de la promoción

El desarrollo de un producto en formato BIM (Software Revit®, en inglés y español), es sin costes.

Los archivos BIM generados serán de propiedad intelectual de la empresa solicitante. La promoción y difusión de archivo vía internet (web) será en exclusiva para la web de Bimetica y de la empresa solicitante. La gestión de esta iniciativa y desarrollo se hará a través de Bimetica.com. Promoción de desarrollo de contenido BIM no acumulable con otras promociones de desarrollo de contenido BIM.

*Los datos facilitados en el material de contratación, se incorporarán a un fichero de Bimetica Parametric Design Services, S.L., con domicilio en calle Dr. Martí i Julia nº 64, entresuelo, de L'Hospitalet de Llobregat (08903) provincia de Barcelona, España, con la finalidad de gestionar su relación con Bimetica en el desarrollo y comunicación de información referente al entorno BIM. Al remitir sus datos, expresamente autoriza la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas, incluso por medios electrónicos, para informar de la actividad feria - actividades, contenidos y servicios.*

*Asimismo, autoriza que sus datos profesionales (denominación social o nombre comercial, dirección postal y electrónica, núms. de teléfono y fax y persona de contacto) puedan ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas del grupo BIMETICA. Los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a BIMETICA: Protección de Datos en calle Dr. Martí i Julia nº 64, entresuelo, de L'Hospitalet de Llobregat (08903) provincia de Barcelona, España, o vía e-mail a la dirección [info@bimetica.com](mailto:info@bimetica.com) indicando en ambos casos en el asunto: Empresa y nombre y núm. DNI del remitente. Ayúdenos a mantener los datos actualizados comunicándonos cualquier modificación en los mismos.*